

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 1.2 Grafik Hasil <i>Pra-Survey Celebrity Endorsement</i>	8
Gambar 1.3 Grafik Hasil <i>Pra-survey Brand Awareness</i>	9
Gambar 2.1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	19
Gambar 2.3 Model Penelitian	28
Gambar 3.1 Diagram Jalur Substruktural 1.....	42
Gambar 3.2 Diagram Jalur Substruktural 2.....	42
Gambar 3.3 Hubungan Kausal Variabel X dan Z terhadap Y.....	43
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar 4.3 karakteristik berdasarkan Tingkat Pengeluaran Per Bulan	47
Gambar 4.4 Tahap Pertama Analisis Jalur	54
Gambar 4.5 Tahap Kedua Analisis Jalur.....	57
Gambar 4.6 Gabungan Tahap 1 dan Tahap 2 Analisis Jalur.....	58